



# PROPAGANDE

Questionnaire pour les élèves du secondaire supérieur

Service éducatif

“Pendant la visite”

Koninklijk Museum van het  
Leger en de Krijgsgeschiedenis



Musée royal de l'Armée  
et d'Histoire militaire



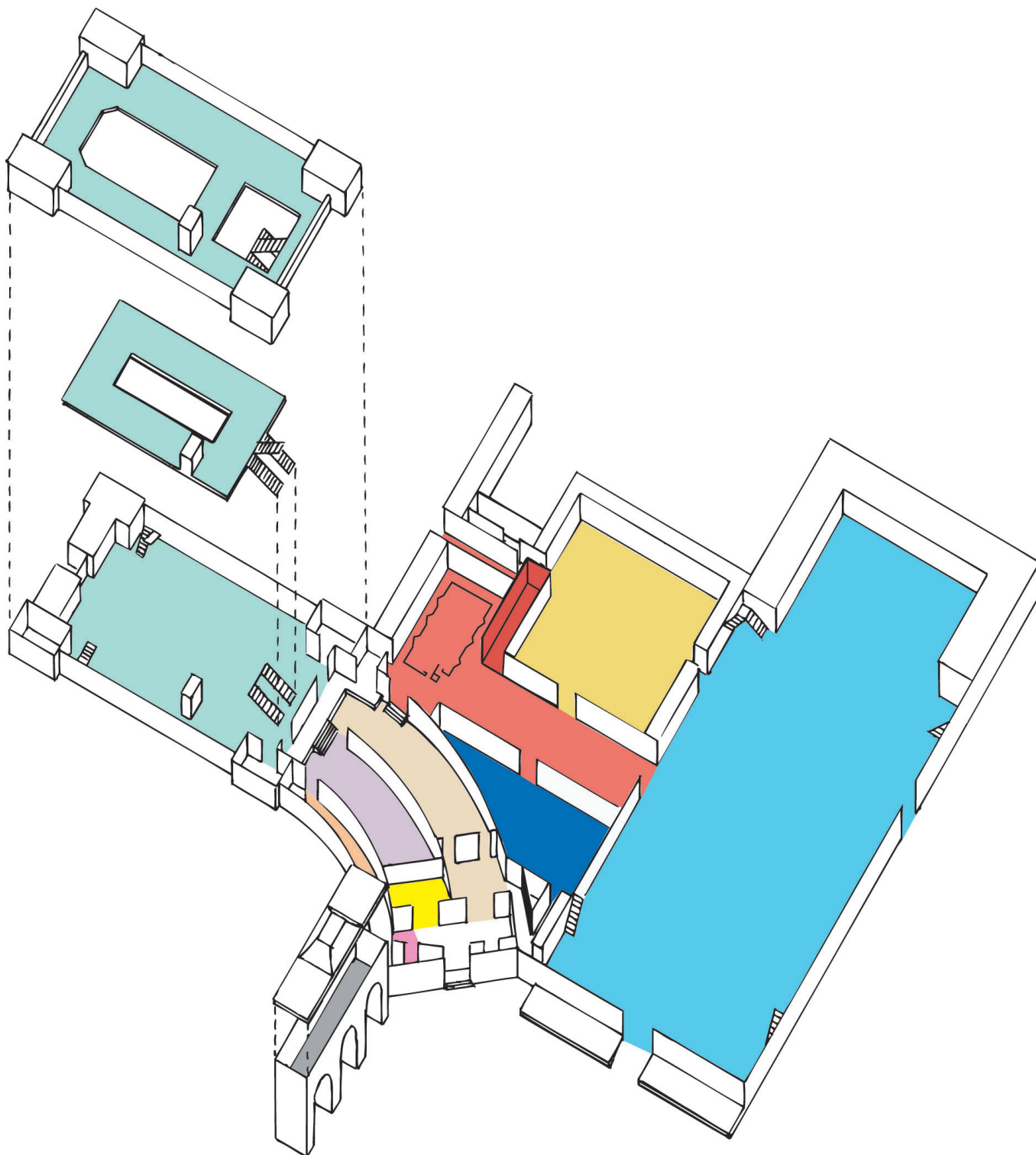
Ce questionnaire a été conçu pour les étudiants du secondaire supérieur.

Il se base sur une sélection de pièces issues de nos collections “entre-deux-guerres” et “Seconde Guerre mondiale”.

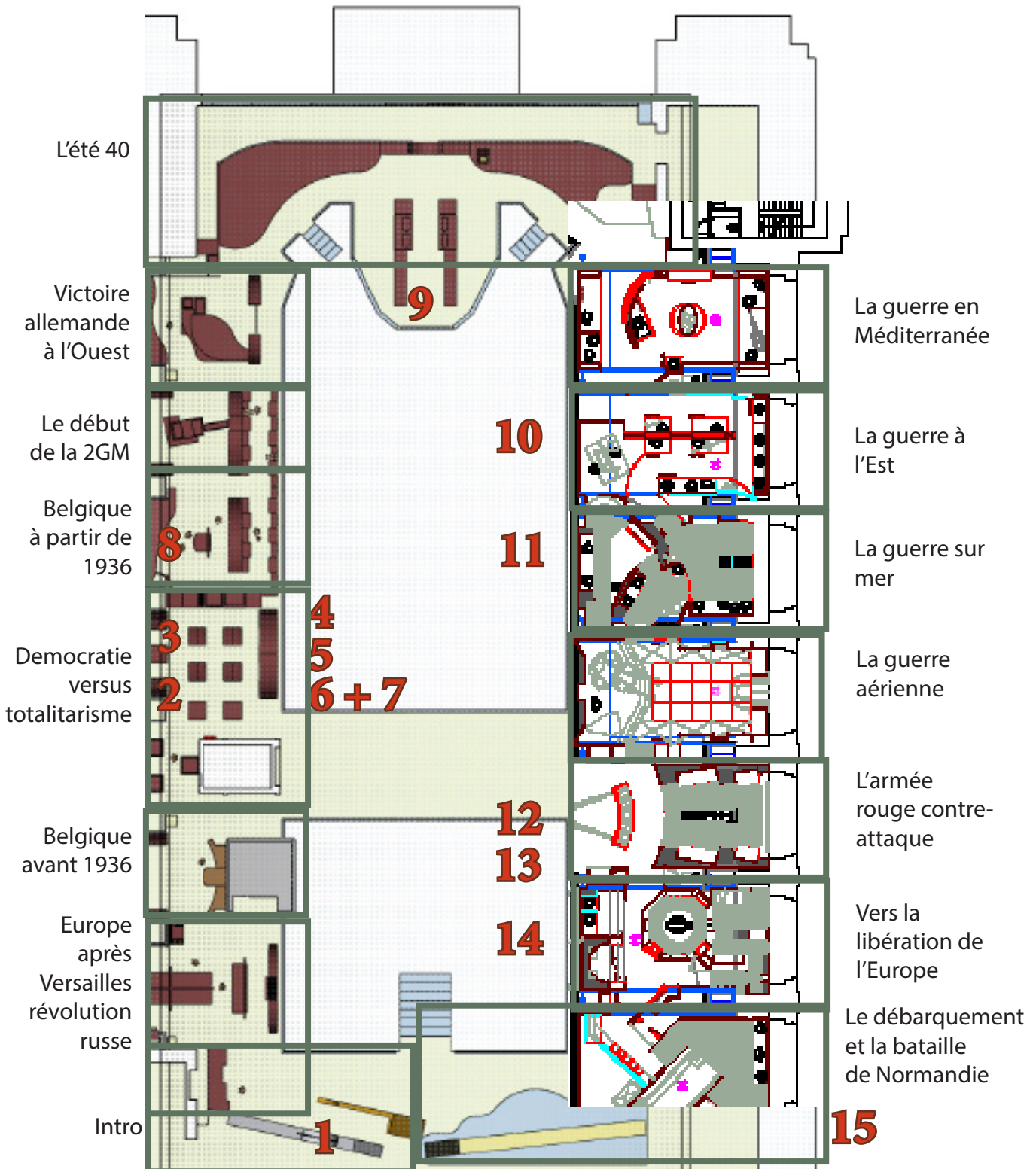
Vous trouverez un correctif de ce questionnaire en fin de document.

Voici un plan du Musée royal de l'Armée. Ce questionnaire entrainera vos élèves dans la Halle Bordiau (zone en vert sur la plan) : au deuxième étage pour les collections consacrées à l'entre-deux-guerres et au début de la Seconde Guerre mondiale et au premier étage pour l'exposition “Guerre, Occupation, Libération”.

Les numéros des questions sont placés sur les plans détaillés du 2e et du 1er étage afin de permettre aux étudiants de retrouver les pièces sélectionnées pour répondre aux questions.



# Plan 2<sup>e</sup> étage



# Halle Bordiau, 2e étage (zone d'exposition "entre-deux-guerres et "Seconde Guerre mondiale")

## 1. Introduction : boules de Noël

Dans cette vitrine consacrée à la société entre 1930-1939, nous présentons des décorations de Noël particulières. Elles illustrent la nazification de la société allemande qui se matérialise dans tous les aspects de la vie quotidienne.



Quels concepts utilisés par la propagande sont ici mis en avant. Entoure la ou les bonnes réponses.

culte du chef

diabolisation de l'ennemi

simplification

utilisation de symboles récurrents

jeu sur les émotions

transfert d'idée fausse ou déformée

uniformisation

## 2. Démocratie versus totalitarisme : affiche Ja

Cette affiche a été réalisée à partir d'un montage photographique. Cette technique est régulièrement utilisée par la propagande car on peut manipuler une photo et lui faire dire ce que l'on veut OR le public est fort sensible à la photographie car pour lui, la photo est le reflet de la réalité. La production ainsi obtenue a d'autant plus de force et d'efficacité.



Quels choix iconographiques, typographiques et littéraires ont fait les auteurs de cette affiche pour la rendre efficace ?

Que constates-tu....

A l'arrière plan : .....

A l'avant-plan : .....

Au niveau du slogan : .....

Au niveau de la police de caractère et de sa couleur : .....

Maintenant que tu as rassemblé ces éléments, quel est le but de cette affiche ?

.....



### 3. Démocratie versus totalitarisme : aigle en bois

Derrière toi se trouve un aigle en bois installé dans un bâtiment officiel en Allemagne à partir des années 1935. Tu reverras plusieurs aigles du même type au 1er étage, notamment dans la section consacrée à la Belgique sous l'occupation. Les Allemands ont exporté leur propagande dans les pays occupés.

La propagande s'appuie sur des symboles répétés inlassablement pour qu'ils soient bien intégrés par la population.



Quels sont les symboles utilisés par l'Allemagne nazie?.....

Donne trois exemples de pièces exposées dans ces vitrines qui reprennent ces symboles.

1. ....
2. ....
3. ....

Tant que nous sommes occupés avec les symboles, peux-tu citer les symboles utilisés par le communisme et le fascisme. Si tu as un trou de mémoire, retourne dans la zone avec les trois bustes, ils sont représentés au-dessus des vitrines.

symboles du communisme = .....

symbole du fascisme = .....

### 4. Démocratie versus totalitarisme : HitlerJugend

En te basant sur les objets et sur le dessin affiché en haut dans cette vitrine, détermine quelles voies doivent suivre les enfants, les hommes et les femmes dans l'Allemagne nationale-socialiste? Complète tes données par des exemples d'objets/photos qui les illustrent.



**Enfants :** .....

**Hommes :** .....

**Femmes :** .....

## 5. Démocratie versus totalitarisme : médailles d'incitation à la natalité

Afin de repeupler le pays et d'augmenter les futurs effectifs militaires, la propagande va fortement inciter la natalité. En Italie fasciste et en Allemagne nazie, des décorations seront remises aux mères de familles nombreuses.

Combien d'enfants minimum la femme allemande doit-elle avoir pour obtenir :



- une Croix des Mères de 1ère classe = minimum .....enfants
- une Croix des Mères de 2e classe = minimum ..... enfants
- une Croix des Mères de 3ème classe = minimum..... enfants

Dans la vitrine italienne, tu trouveras combien d'enfants a eu cette femme pour obtenir la médaille de l'union fasciste des familles nombreuses (le nombre de papillons indique le nombre d'enfants).

.....enfants

## 6. Démocratie versus totalitarisme : planche « Signal » : l'encadrement de la société allemande

Dès l'arrivée au pouvoir d'Hitler, la vie quotidienne des Allemands va progressivement être encadrée et contrôlée par le régime notamment grâce à la propagande. "Signal" est une revue de propagande allemande richement illustrée.



En te basant sur le dessin illustrant l'organisation territoriale de la société allemande, peux-tu identifier 4 activités quotidiennes encadrées?

- .....
- .....
- .....
- .....

## 7. Démocratie versus totalitarisme : radio

Cet appareil est un médium très utilisé par la propagande pour diffuser ses messages. Ce modèle, appelé « l'émetteur du peuple » était produit en très grande quantité et vendu à faible prix.



Selon toi, dans quel but?

.....  
.....

## 8. Belgique à partir de 1936 : affiche électorale "Contre ca!"

L'affiche "Contre ca!" a été produite par le parti communiste dans le cadre des élections en Belgique en 1936. Tu as peut-être remarqué une affiche avec le même thème iconographique du couteau ensanglanté au début du parcours.



Analyse ces deux affiches. Que mettent-elles en valeur, quelles horreurs dénoncent-elles?



.....  
.....  
.....  
.....  
.....



Ce qui est surtout interpellant, c'est que la propagande n'hésite pas à utiliser les mêmes symboles pour vanter ou diaboliser l'un ou l'autre camp !

### 9. Photos d'un camp de prisonniers (armée belge) en Allemagne

La propagande sert aussi à véhiculer des images. Après la capitulation, l'armée belge a été faite prisonnière et envoyée dans des camps, appelés « oflag » pour les officiers et « stalag » pour les soldats.

Regarde ces quatre photos prise dans divers camps où sont enfermés des militaires belges. Ces photos te semblent-elles refléter la vie quotidienne de ces camps? Un élément sur la photo n°21 n'a-t-il pas influencé les prises de vue?



.....  
.....  
.....

## 10. La guerre à l'Est : affiche Leningrad

Via cette affiche, la propagande russe incite à défendre la ville de Leningrad.



Qui est la cible de cette affiche? .....  
En fonction de la taille et de la place occupée par les personnages, que peux-tu en déduire?  
.....  
.....  
.....

## 11. La guerre sur mer : Signal (vitrine des sous-marins allemands)

La revue de propagande « Signal » joue un rôle important dans la diffusion des idées nationales-socialistes en territoire occupé. Cette édition vante la fonction de sous-marinier (les fameux sous-marins allemands U-Boot). Le film de propagande diffusé sur l'écran à droite de la vitrine va dans le même sens.



A ton avis, la vie de sous-marinier est-elle si facile/agréable ? Pour répondre à cette question, base-toi sur la maquette de l'U-Boot présenté dans la salle, la reconstitution de la chambre d'hydrophonie et sur ces photos (<http://mapage.noos.fr/sub-scope/artvieaborduboot.htm>).



"Coin "cuisine



couchettes rabattables coincées entre les réserves de nourriture et les caisses de munitions

Justifie ta réponse : .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



Douches improvisées sur le pont



## 12. L'armée rouge contre-attaque : photo « Guerre totale », 1943

La propagande joue un rôle pour mener des campagnes d'envergure comme la conquête de l'URSS. Le 18 février 1943, Joseph Goebbels (Ministre de la propagande du Reich) exhorte à la guerre totale la foule rassemblée au Palais des Sports de Berlin.

Vous pourrez regarder le discours en classe sur : <https://www.youtube.com/watch?v=DRmHOSnehTk>



En te basant sur la photo intégrée dans cette vitrine, quelles techniques sont utilisées pour renforcer l'adhésion du public?

.....  
.....  
.....  
.....

## 13. L'armée rouge contre-attaque : tableau Koursk

La propagande utilise une multitude de médias pour arriver à ses fins. Cette peinture a été réalisée en 2001 et offerte au Musée par la Fédération de Russie.

Elle représente l'intérieur d'un musée dans lequel sont exposés des souvenirs de la bataille de Koursk (la plus grande bataille de chars de l'Histoire mais aussi un tournant pour l'armée allemande qui perd le combat et doit reculer. Son invincibilité est dès lors mise à mal).

Un officier de trois-quart explique la bataille à un groupe de trois militaires portant des uniformes différents tandis qu'un quatrième est laissé de côté et observe seul le tableau.



Qui sont-ils et pourquoi cette composition?

Comme tu sais ce qui s'est passé pendant la guerre et comment elle s'est terminée, tu comprendras facilement pourquoi l'un des personnages est mis de côté et les autres sont représentés ensemble. La composition artistique rappelle les alliances de l'époque. Aide-toi de la légende qui accompagne le tableau.

.....  
.....  
.....  
.....

Les peintres ont également représentés trois autres personnages, des civils d'âges différents. Que symbolisent-ils?

- vieillard : .....
- femme : .....
- enfant : .....

#### 14. Vers la libération de l'Europe : affiches « Nous sommes prêts/We zijn bereid »

Observe ces affiches « Nous sommes prêts/We zijn bereid » placées sur cette reconstitution d'une casemate du Mur de l'Atlantique.

Ce type d'affiches reprenant des cartes, dessins, photos et beaucoup de textes est courante dans la propagande allemande.

Tu as un autre exemple à côté de toi sur la « catastrophe de Dieppe » et un dernier, derrière la paroi : « Comment Mussolini a été délivré par des soldats allemands ».



Quelles sont les avantages et les inconvénients de ce type d'affiche?

#### AVANTAGES

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

#### INCONVENIENTS

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Comment simplifierais-tu cette affiche pour la rendre plus efficace? Propose une nouvelle composition et un slogan ci-dessous

**15. Débarquement et bataille de Normandie : affiche « La victoire des nations unies est maintenant certaine »**

L'observation des affiches de propagande peut apporter certaines précisions. L'affiche « La victoire des nations unies est maintenant certaine » (attention, ici, il s'agit des Alliés dont on voit les drapeaux et les cocardes sur les avions et non l'ONU qui n'existe pas encore à l'époque) nous indique quel pays a produit cette affiche. Il te suffit d'observer la gradation mise en place parmi la représentation des Alliés au niveau de la composition.



As-tu une idée? Justifie ta réponse.

.....

.....

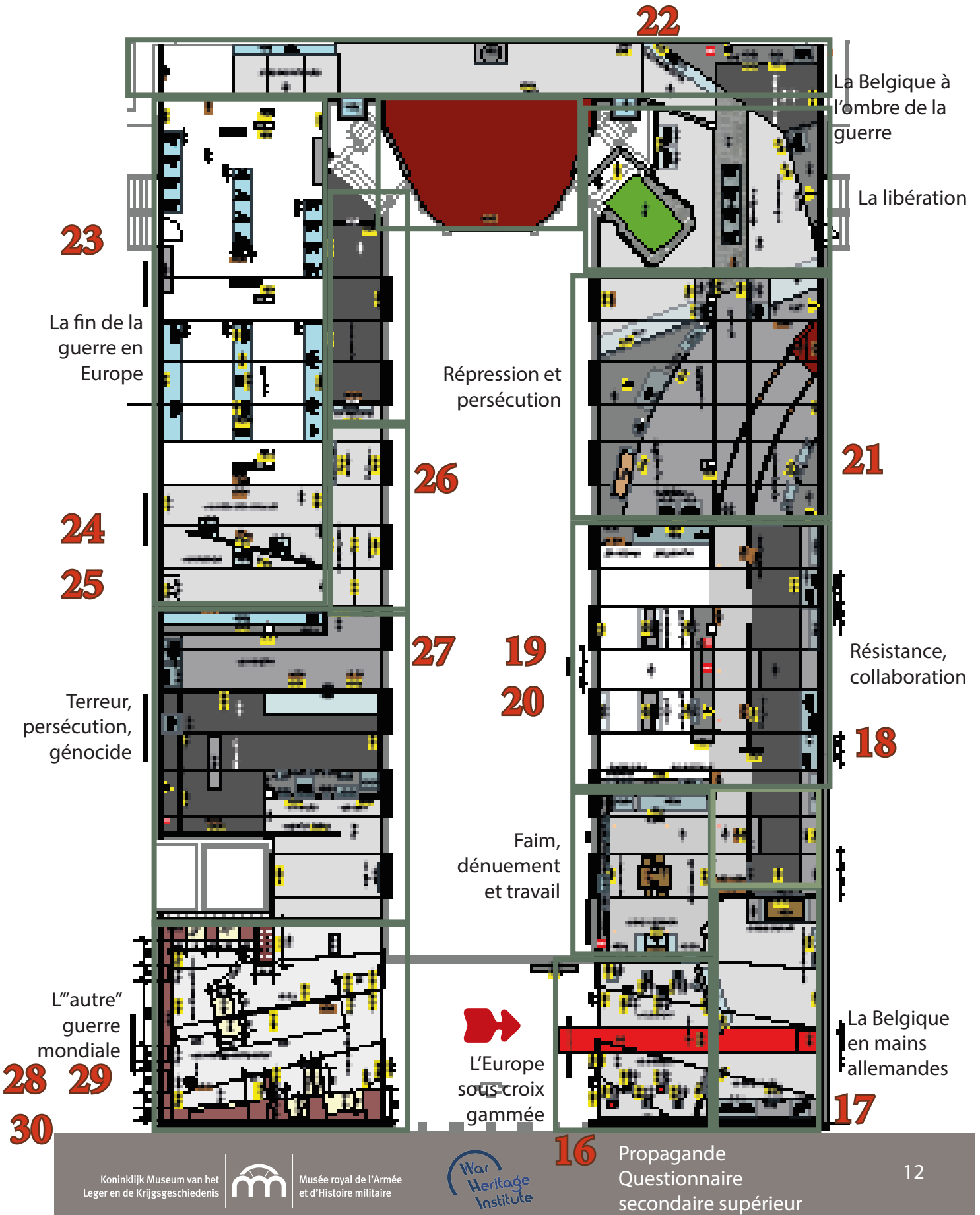
.....

.....

.....

.....

# Plan 1<sup>er</sup> étage





16. L'Europe sous la croix gammée : livre « Moeder Vertel ons wat van Adolf Hitler »

Le livre « Moeder Vertel ons wat van Adolf Hitler » a été rédigé par une spécialiste de l'éducation et d'abord édité en Allemagne avant d'être traduit en néerlandais pour être distribué en Flandre et aux Pays-Bas. Il propose de courtes histoires à la gloire de Hitler et du régime.



Quel est l'objectif d'un tel livre?

.....  
.....  
.....

Imaginez quelques titres de courtes histoires qui pourraient se retrouver dans la table des matières.

- .....  
- .....  
- .....  
- .....

## 17. La Belgique en mains allemandes

L'occupant doit montrer qu'il est présent et qu'il est bien installé en Belgique. La propagande doit donc tourner à plein régime pour asseoir la légitimité de l'Allemagne nazie dans notre pays.



Retrouve dans cet espace,

- deux exemples de propagande illustrant le culte du chef :

.....

.....

- deux exemples d'utilisation de symboles récurants :

.....

.....

- deux exemples d'illustration de la présence physique des Allemands en Belgique :

.....

.....

## 18. Collaboration



Rends toi à présent dans la zone consacrée à la collaboration et relève trois exemples de supports de propagande utilisés pour convaincre du bien-fondé d'aider ou de soutenir l'occupant.

.....  
.....  
.....


## 19. Résistance



Traverse le couloir et opère le même recensement pour la résistance. Quels supports sont utilisés par la propagande pour convaincre de la nécessité de résister face à l'occupant allemand? Donne trois exemples.

.....  
.....  
.....

## 20. Résistance et collaboration : revue Signal parodiée

 Parmi ces différents pamphlets édités par la Résistance, fais attention à une parodie de la revue « Signal » (un magazine de propagande dont nous avons vu un exemple au 2e étage avec des sous-marinières en couverture).

 Comment le dessinateur raille-t-il Hitler?


.....

.....

.....

## 21. Répression et persécution : la persécution des Juifs en Belgique

Dans les caricatures, la propagande déforme et diabolise ses ennemis.

 En te basant sur l’affiche « Derrière tout, le Juif », les vignettes de bande dessinée reproduites sur la paroi et les livrets exposés dans la vitrine, quelle image la propagande donne-t-elle des Juifs (tu peux aussi retourner voir la caricature de Kaproen dans la zone précédente)?

.....


.....

.....

.....

.....

.....

 L’un des livrets présentés dans cette vitrine (« Jodendom & communisme zonder masker ») reprend la même thématique du couteau ensanglanté que nous avons déjà analysée sur les affiches (« Le danger du bolchévisme » et « Contre ça, votez communiste »).

## 22. La Belgique à l'ombre de la guerre : un jeu d'adresse à l'effigie d'Hitler

Les enfants sont d'excellentes cibles pour la propagande. En les touchant, elle s'assure plus d'efficacité car ils grandiront avec les concepts emmagasinés dès leur plus jeune âge. Au 2<sup>e</sup> étage, tu as découvert des petits soldats en papier mâché destinés aux jeunes Allemands. Ici, il s'agit d'un jeu d'adresse en carton destiné à la population belge. Ce jeu reprend la thématique d'une arme très destructrice qui terrifie la population même après la libération du pays (la Belgique est libérée à la fin de l'été 1944 mais la guerre n'est pas finie). Comme tu le vois, la propagande utilise aussi l'humour (noir) pour arriver à ses fins.



De quelle arme s'agit-il?

.....

## 23. La fin de la guerre en Europe/l'Allemagne dans l'étau : front estonien

La propagande tente de favoriser les changements de camp pour augmenter les effectifs d'une armée. En janvier 1944, le siège de Leningrad par les armées allemandes et finlandaises est brisé. L'armée rouge reprend l'offensive. En Estonie (pays balte), des volontaires rejoignent l'armée allemande car ils veulent éviter à tout prix une nouvelle invasion de leur pays par les Soviétiques. De leur côté, les Russes essaient de rallier le plus possible d'Estoniens dans leurs rangs. Le tract présenté dans la vitrine « Front Nord » va dans ce sens.



A qui est-il destiné? Justifie ta réponse.

.....  
.....

Quels sont les arguments avancés pour convaincre de rejoindre l'armée rouge?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## 24. La fin de la guerre en Europe/Allemagne année zéro : Wir kapitulieren nie!

Ce panneau provient d'une usine détruite par les combats à Lüben en Haute Silésie. Le message (« Nous ne capitulerons jamais ») a une double destination : le peuple allemand mais aussi les Alliés.



Comment les deux camps doivent-ils comprendre ce message?

- but de ce slogan de propagande auprès du peuple allemand :.....

.....

- but de ce slogan de propagande pour les Alliés : .....

.....

## 25. La fin de la guerre en Europe/chute de Berlin

Suite à la prise de Berlin par les Soviétiques et à l'effondrement du Reich, ce genre de scène de suicide collectif se multiplie parmi la population.

Ces témoignages te donneront des indices pour comprendre pourquoi ces gens se suicident.

1. Témoignage de Karl Schlösser, enfant à Demmin en 1945 (Site du "Spiegel" à propos du n° spécial "Hitlers Krieg" 2/2005, consulté le 16/8/2013) :

*Goebbels attisait sans cesse la peur des Russes sur les ondes. Des sous-hommes asiatiques allaient nous massacrer. Et d'autre part, eux, ils avaient Ehrenburg.*

2. Article d'Ilya Ehrenbourg, 24/7/1942 :

*Ne disons rien. Ne nous indignons pas. Tuons. Si tu n'as pas tué un Allemand par jour, ta journée est perdue... Si tu ne tues pas l'Allemand, c'est lui qui te tuera... Compte une seule chose : les Allemands que tu auras tués. Tue l'Allemand! C'est ce que demande ta vieille mère. L'enfant t'implore : tue l'Allemand! Tue l'Allemand! C'est ce que réclame ta terre natale. Frappe juste.*

3. Témoignage de Dorothea Günther, née en 1914, sur la fin de la guerre à Potsdam - Lemo (Kapitulation) - 5/8/2013

*La nécessité souda notre maisonnée. Non seulement nous cuisinions ensemble nos repas frugaux sur le foyer improvisé, mais nous allions chercher de l'eau ensemble et échangeons des conseils. Maintenant nous formions véritablement une communauté de peuple, populaire, qui avait été pendant des années propagée, prônée, soutenue, encouragée par les Nazis. La première vague de Russes qui déferla sur nous causa d'effroyables ravages. Il y eu évidemment le pillage des habitations et des maisons qui en valaient la peine, toute femme (qu'on pouvait attraper), de l'enfant à la vieillarde, fut violée. Le désespoir se propagea, les suicides augmentèrent, principalement au sein des familles conservatrices pour lesquelles un monde s'effondrait. Nous apprîmes que Hitler serait mort et nous nous demandions si ce n'était*

qu'une rumeur. Mais Hitler n'intéressait plus personne. Nous avions à présent d'autres soucis, nous étions occupés à venir à bout, dominer du présent. Nous ne pensions plus à dominer le passé, nous faisons des plans pour manger à notre faim le jour suivant.

4. Témoignage de Heinz-Gerhard Quadt sur les événements de Demmin où il y eut environ 1 millier de suicides (sur une population de 16000 à 17000 habitants + réfugiés), suite aux pillages, meurtres, incendies et viols perpétrés par les Soviétiques le 1 mai 1945. Texte de NDR1 (Radio MV) consultation 16 août 2013

« Je dois ajouter que ma mère aussi subit un viol. Et alors elle courut avec nous [les 4 enfants] et avec des voisins en direction de la [rivière] Tollense où elle projetait fermement de se jeter. Alors je l'ai prise, en tant qu'aîné. Mes frère et sœurs (...) ont appris bien plus tard que j'avais retenu ma mère, l'arrachant à cette espèce de transe, pour l'empêcher de sauter dans l'eau. Il y avait des gens partout. Il y avait des cris. Les gens étaient prêts à mourir. Ils disaient aux enfants : « Voulez-vous encore vivre? La ville brûle. Celui-là et celui-là sont aussi déjà morts. Non, nous ne voulons plus vivre! » Et ainsi la plupart des gens sont entrés dans la rivière. D'autres se sont pendus, soit aux crochets des grands poêles, soit aux poignées de fenêtres. Plus d'un avait du poison, surtout les médecins et les pharmaciens. Quelques uns avaient encore un revolver. Mais la plupart sont allés dans la rivière. Même les Russes étaient gagnés par l'angoisse. Il y a des exemples où même les Russes ont essayé de repêcher les gens pour les empêcher de se noyer. Mais il y en a des centaines qu'ils n'ont pas pu empêcher. Et la population ici était dans une gigantesque panique. »



Quels arguments utilisés par la propagande peuvent conduire à une telle extrémité?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 26. Terreur, persécution, génocide : caricature “Nous, versus eux”

Divers exemples de propagande visant à l'exclusion et à l'isolement des Juifs sont repris dans cette vitrine et sur la paroi.



Cite en quatre.

- ..... - .....  
- ..... - .....

## 27. Terreur, persécution, génocide : T4

T4 est un programme mis en place par le régime nazi pour éliminer les personnes alitées, handicapées (mentales et physiques), les malades incurables, ... dans l'objectif d'arriver à une race pure comme l'illustre l'affiche à côté de l'écran.



En te basant sur l'affiche, quelles caractéristiques déterminent les hommes, les femmes et les enfants de la race pure?

- hommes : .....
- femmes : .....
- enfants : .....

Tu vois ainsi bien la différence que fait la propagande quand elle doit représenter les “bons Allemands” et les ennemis du Reich (voir représentation des Juifs à la question 21).

## 28. L'autre guerre mondiale/Japon : idéologie

La propagande se retrouve dans tous les camps, dans le monde entier et à toutes les époques. Au Japon, la propagande va notamment développer une idéologie raciste à l'écart des Chinois.



En lisant le témoignage d'Hajime Kondo imprimé sur la paroi, quelle technique la propagande emploie-t-elle pour convaincre les Japonais d'attaquer la Chine?

.....  
.....  
.....

## 29. L'autre guerre mondiale/Japon : symbolique

La propagande japonaise utilise aussi la répétition des symboles. La puissance de l'empire est symbolisée par.....



Cite deux objets/photos/documents exposés dans cet espace qui reprennent ce symbole.

- ..... - .....

### 30. L'autre guerre mondiale/Japon : photo Saipan

Voici le témoignage d'Hideo Iha (à regarder aussi sur <http://www.peace-museum.pref.okinawa.jp/evidence/french/la-guerre-a-saipan-un-veritable-enfer-des-actes-inhumains>).

Il est né dans le village d'As Lito, au sud de l'île de Saipan et avait quinze ans au moment de l'attaque américaine de l'île.

*... une autre fois, nous étions réfugiés sur la côte, sous une falaise. Il y avait un soldat japonais à côté de moi, et pendant la nuit, j'ai cru qu'il était simplement là, assis. Mais à l'aube, je me suis rendu compte qu'il s'était suicidé en se tirant une balle dans la gorge. (...)*

*Pendant que nous étions sur la côte, traqués par les ennemis, beaucoup de fausses rumeurs ont circulé parmi les réfugiés. On disait par exemple que lorsque les Américains capturaient les adultes, ils attachaient tous les hommes avec une corde et les écrasaient avec leurs chars. On disait aussi qu'ils emmenaient les femmes et les enfants aux Etats-Unis sur leurs navires. On nous enseignait qu'il ne fallait à aucun prix être fait prisonnier par les Américains. Afin d'obéir aux consignes, des parents ont jeté leurs enfants dans la mer sur la côte de Banaderu. C'est là que j'ai été capturé le lendemain. Il y avait beaucoup de corps rejetés par les vagues, échoués sur la plage. C'étaient ceux des enfants, des soldats et des civils qui étaient morts la veille.*

*A cause de l'éducation raciale de l'époque impériale que nous recevions et qui martelait que les Occidentaux étaient des démons, nous éprouvions naturellement de l'hostilité envers les Américains. Mais quand nous sommes arrivés au camp, nous avons été surpris, ils nous ont donné de quoi manger, ils nous ont établi une école, il y avait même un hôpital.*



Quels sont les arguments utilisés par la propagande pour convaincre la population japonaise?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Sur base de ce témoignage, analyse la dernière photo de l'exposition prise sur l'île de Saipan.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## CORRECTIF pour l'enseignant

### Halle Bordiau 2e étage

#### 1. Boules de Noël

Quels concepts utilisés par la propagande sont ici mis en avant :

- utilisation de symboles récurrents (aigle, croix gammée, runes SS)
- culte du chef
- uniformisation (Sieg Heil ! = manière identique pour tous de se saluer. Il est plus simple de manipuler une masse que des individus isolés. Effet de masse).

#### 2. Affiche Ja!

- Au niveau du photomontage : superposition de deux photos.
- A l'arrière plan, une foule (importance de la masse) souriante, dont la plupart font le salut nazi (importance de l'uniformisation/masse).
- A l'avant-plan : Hitler déterminé et sûr de lui, regard méprisant au loin, gestuelle décidée (son poing est tellement serré que ses veines en ressortent).
- Au niveau de la police de caractère et de sa couleur : gothique (retour au passé glorieux de l'empire germanique), rouge (très visible).
- Au niveau du slogan : tous ensemble derrière le Führer (importance de l'unité et de la masse)
- But de l'affiche : Le peuple allemand doit être convaincu qu'il doit apporter son soutien à Hitler.

#### 3. Aigle en bois

Quels sont les symboles utilisés par l'Allemagne nazie?

aigle, croix gammée, couronne de feuilles de chêne (le chêne représente la valeur, la puissance, la longévité, la solidité)

Donne des exemples de pièces exposées dans ces vitrines qui reprennent ces symboles.

Symboles sur drapeaux, boucles de ceinture, insignes d'uniforme et de képi, médailles et décorations militaires, hampe de drapeau, brassard, décoration de poignard.

Symboles utilisés par le communisme et le fascisme : le faisceau des licteurs (le terme « fasciste » vient de là) est le symbole du pouvoir dans l'antiquité romaine (Mussolini s'inspire beaucoup de cette période de l'histoire où l'empire était très puissant et gigantesque). Quand au marteau et à la faucille utilisés par les communistes, ils symbolisent l'union entre les travailleurs agricoles et ceux des usines.

#### 4. HitlerJugend

*Enfants* : dès 10 ans et jusque 18 ans : mouvements de jeunesse (Jungmadel/Jungvolk puis Bund

Deutsch Madel/HitlerJugend). Insignes n°2, photo n°8

*Hommes*, de 17 à 25 ans : Arbeitsdienst (Service de travail), Photo n° 11 puis soldats

*Femmes*, Service de travail volontaire et/ou travail pour la population (Voir affiche n° 16 « La profession idéale des femmes au sein de la NS-Volkswohlfahrt » : bonne d'enfant, puéricultrice, nourrice, infirmière, aide-soignante)

## **5. Médailles d'incitation à la natalité**

Combien d'enfants minimum la femme allemande doit-elle avoir pour obtenir :

- une Croix des Mères de 1ère classe = minimum 8 enfants
- une Croix des Mères de 2e classe = minimum 6 enfants
- une Croix des Mères de 3ème classe = minimum 4 enfants

Dans la vitrine italienne, la médaille de l'union fasciste des familles nombreuses (le nombre de papillons indique le nombre d'enfants) : 7

## **6. Planche « Signal »: l'encadrement de la société allemande**

Activités quotidiennes encadrées selon le dessin : sport, garderie des enfants (crèche), travail, vie de la famille, les soins de santé, l'agriculture, les loisirs et la détente, les rassemblements politiques, ...

## **7. Radio**

Hitler souhaitait que l'ensemble de la population dispose d'une radio pour faire passer ses messages. L'objectif du Volksempfänger, produit en série, était de permettre à l'ensemble des familles d'écouter la radio, afin que la propagande nationale-socialiste pût désormais atteindre chaque foyer.

## **8. Affiches électorales de 1936**

La propagande peut utiliser les mêmes symboles pour vanter ou diaboliser l'un ou l'autre camp.

*Die Gefahr des Bolchewismus (le danger du bolchevisme)*

Le communisme est vu comme un squelette, drapé d'un manteau noir, tenant un couteau ensanglanté entre ses dents. A l'arrière-plan, une colline avec une potence, un incendie et les croix d'un cimetière. Cette affiche date de 1919. Elle a été créée pendant la période d'instabilité qui secoue l'Allemagne après la fin de la Première Guerre mondiale. Dès ses début, la république de Weimar est fortement troublée par l'opposition des communistes et des nationalistes.

*Contre ça, votez communiste !*

L'iconographie du couteau ensanglanté est reprise pour dénoncer Hitler et le nazisme.

Cette affiche a été produite par Cabrol mais reprise et adaptée par Wilchar (Willem Pauwels) pour

promouvoir le PCB (Parti communiste belge) lors des élections belges de 1936. Hitler tient le couteau ensanglanté entre ses dents. Sur la poignée de celui-ci se retrouvent les symboles des partis Rex, LNB (Légion nationale belge) et VNV (Vlaamsch Nationaal Verbond). L'affiche originale, dont vous avez un exemple ici, a été créée en France. Les symboles sur la poignée sont évidemment différents et adaptés à la situation française.

Une même iconographie peut donc être anti ou pro-communiste en fonction de son utilisation.



## 9. Photo camp de prisonniers de l'armée belge

Un délégué de la Croix-Rouge visite le camp pour s'assurer des conditions de vie acceptables et du bon traitement des prisonniers. Les Allemands veulent montrer qu'ils traitent bien leurs prisonniers. Ces photos, diffusées en Belgique, devaient refléter une bonne image de l'occupant.

## 10. Affiche Leningrad

L'ensemble de la population doit se mobiliser pour défendre la ville qui porte le nom de Lénine. Les militaires, les marins, les ouvriers (le marteau) et les travailleurs agricoles (la faucille) sont représentés devant des bâtiments facilement identifiables par le peuple (bâtiment de l'amirauté, église).

L'armée est en première ligne (ils sont représentés plus grand mais la population civile doit aussi se mobiliser). Notez la place de la femme, la plus petite du groupe, qui est représentée en retrait et presque en dehors de l'affiche.

## 11. Signal (sous-mariniers)

La vie dans un sous-marin est très contraignante :

- Les hommes souffrent de la chaleur dans un espace clos et impossible de ventiler (odeur de diesel).
- De la nourriture fraîche est chargée avant le départ en mission mais elle est vite épuisée et surtout impossible à conserver dans un espace humide, chaud et sans aération (le pain moisi rapidement, les aliments prennent le goût du diesel).
- Les hommes souffrent d'enfermement (espace clos, sans fenêtre, les remontées en surface ne sont pas régulières et rares en cas d'attaque).
- Les hommes souffrent du manque de place (pas de couchette pour tout le monde => couchettes partagées, pas de table pour prendre les repas => on mange assis sur la couchette avant de céder sa place au suivant, les couchettes sont installées entre les torpilles et les vivres sont répartis dans de rares espaces libres. Les hommes n'ont pas d'espace pour ranger leurs effets personnels qui sont donc limités au strict minimum).
- Malgré l'environnement, il n'y a que peu d'eau à bord (manque d'hygiène, on se lave quand on remonte à la surface; peu d'eau potable; problème d'évacuation des WC).
- Le métier est dangereux, les U-Boot vaincus sombrent souvent au fond de la mer avec leur équipage.

## 12. Photo « Guerre totale », 1943

- théâtralisation (la salle a été décorée avec soin pour servir d'écrin au discours qui va être rediffusé et photographié)
- répétition des symboles, des drapeaux
- rassemblement d'une masse (pas un siège vide)
- slogan court et précis qui résume tout le discours en quelques mots. Il est évidemment placé bien en vue de tous : « Totaler KRIEG - KÜRZESTER KRIEG » ( « guerre totale - la guerre plus courte »)

## 13. Tableau Kursk

L'officier qui effectue la visite guidée est le Russe qui raconte les combats aux Alliés (Français, Américain et Britannique). L'officier allemand est tenu à l'écart comme pour rappeler qu'il est l'agresseur et surtout le perdant.

Le vieillard (un ancien combattant de Kursk), sa fille et sa petite-fille symbolisent l'ensemble de la population (3 générations) qui rendent hommage à cet événement majeur de l'histoire du pays (admiration face aux héros et à la puissance soviétique, importance de la mémoire de cette « Grande Guerre patriotique », respect pour les anciens combattants traités en héros).

#### 14. Affiches « Nous sommes prêts/We zijn bereid »

Avantages :

- très complète
- très descriptive
- beaucoup d'informations et de détails

Inconvénients :

- difficilement lisible
- nécessite un long temps pour la compréhension (plus efficace si imprimée dans un magazine que placée en rue)
- réservée à une partie de la population (message est long et difficile à comprendre)

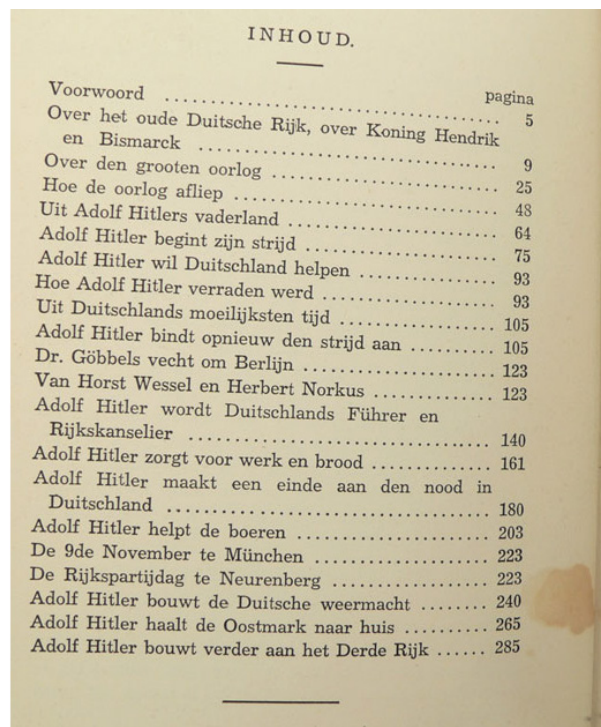
#### 15. Affiche « La victoire des nations unies est maintenant certaine »

Le drapeau français est central et plus haut que les autres. L'affiche a été produite à Alger (territoire français) en 1944.

#### Halle Bordiau 1er étage/ Zone « Guerre-Occupation-Libération »

#### 16. Livre « Moeder Vertel ons wat van Adolf Hitler »

Il rassemble une série de courtes histoires vantant les mérites d'Hitler et du régime. Celles-ci devaient être racontées comme « histoires du soir » par les mamans aux jeunes Allemands et aux jeunes des pays occupés. Un peu plus loin dans l'exposition, un autre livre au but semblable est présenté dans la zone Collaboration (« Rex et les mamans »).



INHOUD.	
	pagina
Voorwoord .....	5
Over het oude Deutsche Rijk, over Koning Hendrik en Bismarck .....	9
Over den grooten oorlog .....	25
Hoe de oorlog afliep .....	48
Uit Adolf Hitlers vaderland .....	64
Adolf Hitler begint zijn strijd .....	75
Adolf Hitler wil Deutschland helpen .....	93
Hoe Adolf Hitler verraden werd .....	93
Uit Duitschlands moeilijksten tijd .....	105
Adolf Hitler bindt opnieuw den strijd aan .....	105
Dr. Göbbels vecht om Berlijn .....	123
Van Horst Wessel en Herbert Norkus .....	123
Adolf Hitler wordt Duitschlands Führer en Rijkskanselier .....	140
Adolf Hitler zorgt voor werk en brood .....	161
Adolf Hitler maakt een einde aan den nood in Deutschland .....	180
Adolf Hitler helpt de boeren .....	203
De 9de November te München .....	223
De Rijkspartijdag te Neurenberg .....	223
Adolf Hitler bouwt de Deutsche weermacht .....	240
Adolf Hitler haalt de Oostmark naar huis .....	265
Adolf Hitler bouwt verder aan het Derde Rijk .....	285



## **17. La Belgique en mains allemandes**

Deux exemples de propagande illustrant le culte du chef

- buste, peinture, hommage rendus à Hitler dans le discours diffusé

Deux exemples d'utilisation de symboles récurrents

- aigle, croix gammée sur plaque émaillée, uniformes, sculpture, téléphone, ...

Deux exemples d'illustration de la présence physique des Allemands en Belgique

- photo d'un défilé devant le palais royal, soldats allemands assistant à un match de football dans le parc Duden à Forest, livre d'or de casino/mess allemand installé au Concert Noble à Bruxelles, brassards d'organisations caritatives allemandes, uniforme de Feldgendarme chargé de faire respecter l'ordre.

## **18. Collaboration**

- livre pour enfant (« Rex et les mamans »)
- drapeaux (VNV, Rex, D. Militie/Zwarte Brigade)
- peinture (alliance Rex et la SS, portrait du chef VNV Staf De Clercq)
- littérature noire (livres et périodiques de propagande)
- caricature (Kaproen)
- musique (partition Rex)
- tracts
- photos,...

## **19. Résistance**

- tracts et pamphlets
- presse clandestine
- épinglettes et tracts patriotiques
- caricatures

## **20. Revue Signal parodiée**

Le dessinateur reprend la technique très prisée par la propagande allemande (discours musclés d'Hitler face à un auditoire massif et tout ouïe) mais en le représentant ridicule (reprise des techniques de l'ennemi mais en les tournant en ridicule).

## **21. La persécution des Juifs en Belgique**

- caricature de Kaproen : vêtements déchirés, objets personnels dépareillés et entassés dans une vieille valise et un landau de bébé (vagabond), étoile juive, barbu, gros nez et doigts



crochus

- affiche « derrière tout » : gros (bien nourri), sourcils épais, gros nez, chaîne en or, étoile juive, costume et chapeau boule (vêtements chics)
- cases de BD : femme juive élégante, plantureuse, étoile juive, peu souriante
- livre « Joden zijn ook mensen » : barbu, édenté, aspect « diabolique »

## **22. La Belgique à l'ombre de la guerre**

V1

## **23. L'Allemagne dans l'étau : front estonien**

A qui est-il destiné? Estoniens qui n'ont pas encore rejoint l'armée allemande (tract soviétique rédigé en estonien)

Quels sont les arguments avancés pour convaincre de rejoindre l'armée rouge? L'armée rouge met en avant la chute éminente de l'armée allemande. Les Alliés avancent bien (« les troupes anglo-saxonnes ont traversé l'Atlantique, capturé Cherbourg et sont installées en France»). Elle joue aussi sur les sentiments (patrie et famille) : «vos pères, frères et camarades se battent déjà à nos côtés».

## **24. Allemagne année zéro/Wir kapitulieren nie!**

Le peuple allemand ne doit pas reculer (après la guerre totale prônée en 1943 par Goebbels, voir au 2e étage). Tout le monde doit s'y mettre (enfants comme vieillards, voir les «uniformes» de Volksturm dans les deux vitrines derrière vous) et ne peut baisser les bras.

Les Alliés doivent avoir peur de la population et de l'armée allemandes qui iront jusqu'au bout.

## **25. La Chute de Berlin**

- La population a été tellement endoctrinée (voir tous les exemples de propagande nazie vus au 1er et au 2e étage : livres et jouets pour enfants, radio, affiches, photos, magazines, grands rassemblements, ...) qu'elle se sent sans repère suite à l'effondrement du monde que la propagande a réussi à construire pendant plusieurs années.

- La propagande anti-soviétique pousse les Allemands à redouter l'avancée puis les représailles l'armée rouge (à raison vu le nombre de pillages, destructions, meurtres et viols commis).

## **26. Nous, versus eux**

- identification de magasins juifs
- autodafé
- interdiction aux Juifs de se promener en forêt
- caricature antisémite à destination des enfants

- livres et pamphlets
- photos antisémites

## **27. T4**

- homme fort et grand (pilier de la famille. Taille disproportionnée par rapport à la femme), athlétique, blond, musclé
- femme : blonde, teint clair, vêtue à l'antique (comme une déesse) en bonne santé (pour avoir des enfants), en position d'allaitement (mise en évidence du rôle de mère)
- enfant : blond, teint clair, rouge aux joues, en bonne santé, cherchant le sein de sa mère

Cette description de la famille idéale allemande est à comparer avec les caricatures des Juifs mises en avant à la question 21.

## **28. Japon : idéologie**

L'ennemi est pauvre, issu d'une race inférieure (même vocabulaire employé par les nazis : « sous-hommes » pour désigner les populations de l'Est). Ils « valent moins que des cochons » => ils ne méritent pas de vivre.

Les Japonais sont par contre un peuple divin, la race supérieure au monde. Ces idées sont répétées depuis l'enfance afin que la population en soit totalement convaincue.

## **29. Japon : symbolique**

La propagande japonaise utilise aussi la répétition des symboles. La puissance de l'empire est symbolisée par le hinomaru, le cercle de soleil rouge, visible sur le drapeau des troupes japonaises en Chine (photo), hachimaki (bandeau de tissu), éventail, drapeau de la marine

## **30. Japon : photo Saipan**

La propagande fait croire aux civils japonais que les Américains commettent des viols, de la torture et des assassinats et qu'ils doivent donc se tuer plutôt que de se rendre. La propagande les a tellement convaincus que les occidentaux sont des démons qu'ils préfèrent se donner la mort en se précipitant dans la mer plutôt que d'être faits prisonniers. Le même phénomène s'est produit en Allemagne face à l'avancée des troupes soviétiques.